

# CHE SIA **BENEDETTA** LA MODA

[WWW.CHESIABENEDETTALAMODA.COM](http://WWW.CHESIABENEDETTALAMODA.COM)

Online dal 7 settembre 2017



## SOCIAL MEDIA



20,5 K followers



Piace a 2.761

3,1 K followers

TAT: 66% per interazioni con i post



7k visite mensili

## BLOG

[www.chesiabenedettalamoda.com](http://www.chesiabenedettalamoda.com)

RSS FEED 18,6 K

## ABOUT THE BLOG

“Che Sia Benedetta La Moda” è un blog che tratta le tematiche del mondo del fashion, dai trend dell’alta moda al lusso accessibile delle marche low cost. Capi che mi piacciono, che ho trovato in rete con link ed indirizzi di riferimento per gli acquisti. Interviste a stilisti emergenti, consigli sul fitting, su borse e gioielli. Trend, suggerimenti di stile, lifestyle. Ma anche bellezza, salute e benessere.

**VISITE MENSILI SUL BLOG**

In media  
**2.500**  
visite mese

## ABOUT ME



Mi chiamo Francesca Maria e sono una romana d’adozione. Ballerina classica, diventando nel tempo istruttore federale di fitness ho iniziato a lavorare nei più importanti centri della capitale. La mia “sempre continua voglia di imparare” ha fatto sì che mi specializzassi in seguito nel marketing e nella comunicazione del mio specifico settore. Pertanto sono una “Fitness Business Consultant” ma adoro da sempre il mondo del “Fashion System”. Fotomodella, ho anche curato l’organizzazione di eventi, quali sfilate di moda, shooting fotografici e adv.

Da tutto ciò nasce l’idea del blog personale, “Che Sia Benedetta la Moda”. La celebre frase di Erica Jong me ne ha suggerito il nome. Un mix tra l’arte del raccontare la moda e le sue tendenze secondo il mio personale punto di vista. “Storytelling” e “Brand journalism” per i quali ho iniziato un nuovo percorso di formazione personale. Il mio obiettivo è il giornalismo d’impresa. Tematiche del blog: Fashion, Beauty, Lifestyle. Argomenti complementari Fitness e Wellness.

Collaboro come giornalista – pubblicista con il web magazine [Unfolding Roma](http://Unfolding Roma) [www.unfoldingroma.com](http://www.unfoldingroma.com) per il quale curo i redazionali di “MODA”. Qui i miei articoli: [www.unfoldingroma.com/autore/260-det](http://www.unfoldingroma.com/autore/260-det)

Faccio parte di community e gruppi che continuamente si aggiornano e studiano per essere sempre al passo con i tempi nel settore del blogging.

## INTERVISTA

Francesca Matteucci.  
Ho avuto la fortuna di capire per tempo quando era il momento di indirizzarmi verso strade nuove.

<https://bit.ly/2NNAUBd>

**GALLERY FOTOGRAFICA**

ABOUT ME

[www.chesiabenedettalamoda.com/chisono](http://www.chesiabenedettalamoda.com/chisono)

## POST PIU' LETTI

### FASHION

TUTTI GLI STILE DELLA MODA <https://www.chesiabenedettalamoda.com/single-post/TUTTI-GLI-STILI-NELLA-MODA>

LO STILE PARIGINO NELLA MODA. VESTIRE ALLA FRANCESE <https://www.chesiabenedettalamoda.com/single-post/LO-STILE-PARIGINO-NELLA-MODA-COME-VESTIRE-ALLA-FRANCESE>

IL BON TON DELLA PERFETTA FASHIONISTA <https://www.chesiabenedettalamoda.com/single-post/2017/09/19/IL-BON-TON-DELLA-PERFETTA-FASHIONISTA>

### BEAUTY

DEA SENSE PRODOTTO FITOCOSMETICO PER IL TRATTAMENTO DELLA PELLE <https://www.chesiabenedettalamoda.com/single-post/DEA-SENSE-PRODOTTO-FITOCOSMETICO-PER-IL-TRATTAMENTO-DELLA-PELLE>

### FITNESS

IL PILATES <https://www.chesiabenedettalamoda.com/single-post/2017/10/17/IL-PILATES> con 770 condivisioni su Facebook;

FITNESS ITALIA. IL PORTALE PER ALLENAMENTO NUTRIZIONE BENESSERE. <https://www.chesiabenedettalamoda.com/single-post/FITNESS-ITALIA-IL-PORTALE-PER-ALLENAMENTO-NUTRIZIONE-E-BENESSERE>

## COLLABORAZIONI IN PARTNERSHIP CON BRAND SU ACCOUNT SOCIAL: PAGINA FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER

- 'NA BIRETTA SOCIAL CLUB (ristorante Roma);
- ACTIVA CALZIFICIO PIEMONTE (calze e collant);
- INFLUORESCENZE;
- DOTTORSSA ALICIA BORREIRO – Salute e Bellezza;
- CAMPAGNA VIDEO AUTOMOBILE.IT
- Una famiglia Full Option;
- Le 10 auto a metano più usate;
- YUGEN S.r.l. (integratori sportivi);
- CDBExpress.it;
- BIC TEMPTATION;
- TRISKELLE EDITORE;
- BEEGOOD - Abbigliamento Sportivo;
- NUSKIN MAKE UP POWER LIPS FLUID;
- SPRAY LEGGERO OLIO DI COCCO (food);
- MY ZIZI JEWELS;
- 401 AMATRICE EAU DE PARFUM;
- ITALIAN STORE FOOD MADE IN ITALY;
- SOUFEEL JEWELRY;
- OMG PLANT GIOIELLI MADE IN ITALY;
- JUST FOR FASHION (abbigliamento brand);
- FABIANA GABELLI MADETOMEASURE (stilista abbigliamento brand);
- BANCHETTI STORE (abbigliamento brand);
- GABRINI COSMETICS (make up);



# POST PARTNERSHIP

## FASHION

ICUDAL GIOIELLI <https://www.chesiabenedettalamoda.com/single-post/GIOIELLI-ARTIGIANALI-REALIZZATI-A-MANO>

MARBET <https://www.chesiabenedettalamoda.com/single-post/COME-SCEGLIERE-LE-CALZE-SPORTIVE>

CAPI CHE TUTTE DOVREMMO POSSEDERE PERCHE' NON PASSERANNO MAI DI MODA <https://www.chesiabenedettalamoda.com/single-post/2017/09/05/CAPI-CHE-TUTTE-DOVREMMO-POSSEDERE-PERCHE-NON-PASSERANNO-MAI-DI-MODA>

COME VESTIRSI AL MATTINO PER ANDARE AL LAVORO <https://www.chesiabenedettalamoda.com/single-post/COME-VESTIRSI-AL-MATTINO-PER-ANDARE-AL-LAVORO>

ACCADEMIA DELLA MODA <https://www.chesiabenedettalamoda.com/single-post/ACCADEMIA-DELLA-MODA>

ABITI E OUTFITS PER LE CERIMONIE <https://www.chesiabenedettalamoda.com/single-post/ABITI-E-OUTFITS-PER-LE-CERIMONIE>

TENDENZA COSTUMI 2018: WIKYNI <https://www.chesiabenedettalamoda.com/single-post/TENDENZA-COSTUMI-2018-WHYKINI>

MODA ESTATE: ABITI E ACCESSORI <https://www.chesiabenedettalamoda.com/single-post/MODA-ESTATE-ABITI-E-ACCESSORI>

GIOIELLI ALLA MODA E DI TENDENZA <https://www.chesiabenedettalamoda.com/single-post/GIOIELLI-ALLA-MODA-E-DI-TENDENZA>

TENDENZE AUTUNNO 2018 LA MODA PER LA NUOVA STAGIONE <https://www.chesiabenedettalamoda.com/single-post/TENDENZE-AUTUNNO-2018-LA-MODA-PER-LA-NUOVA-STAGIONE>

---

## BEAUTY

CORDYMAX IL FUNGO CHE APPORTA BENEFICI ALL'ORGANISMO <https://www.chesiabenedettalamoda.com/single-post/CORDYMAX-IL-FUNGO-CHE-APPORTA-BENEFICI-ALLEORGANISMO>

PRODOTTI VEGAN PER LA CURA DELLA PELLE CURA <https://www.chesiabenedettalamoda.com/single-post/PRODOTTI-VEGAN-PER-LA-CURA-DELLA-PELLE>

DEA SENSE PRODOTTO FITOCOSMETICO PER IL TRATTAMENTO DELLA PELLE <https://www.chesiabenedettalamoda.com/single-post/DEA-SENSE-PRODOTTO-FITOCOSMETICO-PER-IL-TRATTAMENTO-DELLA-PELLE>

INFOLTIMENTO DELLE CIGLIA: TREND BEAUTY IN VOGA ORA <https://www.chesiabenedettalamoda.com/single-post/INFOLTIMENTO-DELLE-CIGLIA-TREND-BEAUTY-IN-VOGA-ORA>

---

## FITNESS

ALLENAMENTO FITNESS IN ESTATE: QUALCHE CONSIGLIO <https://www.chesiabenedettalamoda.com/single-post/DEA-SENSE-PRODOTTO-FITOCOSMETICO-PER-IL-TRATTAMENTO-DELLA-PELLE>

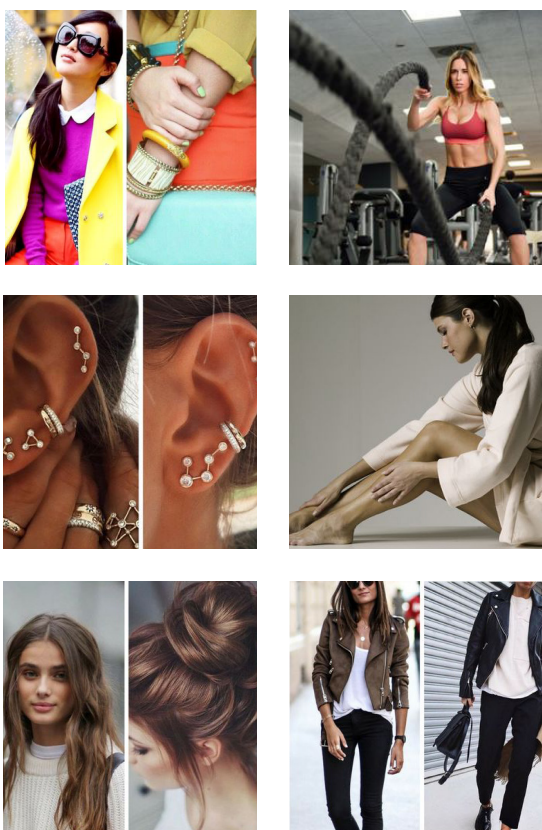
FITNESS ITALIA: IL PORTALE PER ALLENAMENTO NUTRIZIONE BENESSERE <https://www.chesiabenedettalamoda.com/single-post/FITNESS-ITALIA-IL-PORTALE-PER-ALLENAMENTO-NUTRIZIONE-E-BENESSERE>

---

## LIFESTYLE

AVVOCATO ALESSANDRA ROSSI <https://www.chesiabenedettalamoda.com/single-post/GRATUITO-PATROCINIO-COME-FUNZIONA-E-COME-TROVARE-LAVVOCATO>

## PINTEREST



## COLLABORAZIONI CHE MI INTERESSEREBBE ATTIVARE

- post sponsorizzati
- banner
- campagne per blogger
- campagne social campains
- recensione prodotti
- interviste

## QUALCHE DATO DEMOGRAFICO

DAGLI INSIGHT DI FACEBOOK I DATI CHE SI RICAVALANO SUI FANS DELLA PAGINA SONO:

- 74% dei fan della pagina sono donne di cui il 47% di queste con una fascia di età tra i 25 e 34 anni;
- Il 26% sono uomini, di cui il 16% con una fascia di età tra i 25 e i 54 anni.

DAI DATI DI GOOGLE ANALYTICS SI RICAVALA INVECE QUANTO SEGUE:

Gli utenti del sito sono di sesso femminile con incidenza maggiore nella fascia di età tra i 25 e i 34 anni.

## CONTATTI

LINK AGLI ACCOUNT SOCIAL



@chesiabenedettalamodablogit



@chesiabenedettalamoda



francy73rm

**Francesca Maria  
Matteucci**

Cell. 342 8551350

Tel. 06-2158987

chesiabenedettalamoda@gmail.com

www.chesiabenedettalamoda.com